

Impacto en la industria manufacturera de Colombia por las importaciones provenientes de  
Panamá en los últimos cinco años

Daniela González Sierra

Valery Alexandra Fernández Velandia

Profesional en Finanzas y Comercio Exterior

Fundación Universitaria empresarial de la Cámara de comercio de Bogotá

Bogotá D.C.

2018

## **Impacto en la industria manufacturera en Colombia por las importaciones provenientes de Panamá en los últimos cinco años**

### **Impact in Colombian manufacturing industry due to imports from Panama in the last five years**

#### **Resumen**

El presente artículo analiza el sector manufacturero colombiano entre el 2013 – 2017, a razón que esté ha venido evolucionando con el fin de llegar a ser una industria sostenible, diversificada y con potencial de desarrollo significativo, la industria ha superado grandes retos, pero también enfrenta grandes oportunidades de crecimiento por ende este es un sector de vital importancia para la economía colombiana. Se contextualizan factores relevantes como las relaciones diplomáticas entre Colombia y Panamá y como se han visto afectadas a raíz de la disputa comercial que hay entre dichos países, debido a una triangulación en donde se evidencia el ingreso de productos asiáticos a Colombia, los cuales primero llegan a Panamá y luego son reexportados, situación que sin duda afecta la industria nacional, además de proporcionar una explicación del comportamiento del Producto Interno Bruto, en base al sector manufacturero de Colombia y Panamá, haciendo énfasis en que la economía panameña va enfocada al sector logístico y de servicios, motivo por el cual al apoyarse en datos estadísticos oficiales se evidencia que existen otras causas subyacentes de la afectación en la industria manufacturera colombiana como el contrabando, por lo se proponen diferentes alternativas para la impulsar la industria manufacturera de Colombia.

**Palabras Claves:** Balanza Comercial, Exportación, Importación, Manufactura, Producto Interno Bruto PIB, Relación Comercial.

#### **Abstract**

This article analyzes the Colombian manufacturing sector between 2013 - 2017, because this sector has been evolving in order to become a sustainable, diversified industry with potential significant development, the industry has overcome great challenges, but also is the vital importance for the Colombian economy. The Relevant factors are contextualized as the diplomatic relations between Colombia and Panama and how they have been affected as a result of the commercial dispute, that

exists between these countries, due to the triangulation where the entry of Asian products to Colombia which is evidenced, which first arrive to Panama and then they are re-exported, situation that undoubtedly affects the national industry, addition to providing an explanation of the behavior of the Gross Domestic Product, based on the manufacturing sector in Colombia and Panama, emphasizing that the Panamanian economy is focused on the logistics sector and services, which is based on official statistical data, it is evident that there are other underlying causes of the affectation in the Colombian manufacturing industry such contraband, so different alternatives are proposed to boost the manufacturing industry in Colombia.

**Keywords:** Export, import, trade balance, gross domestic product (GDP), manufacture, trade relationship

## **Introducción**

Colombia y Panamá tienen una relación histórica conjunta que ha favorecido que los dos países mantengan un diálogo político bilateral óptimo y una amplia agenda, siendo Panamá una de las economías más dinámicas de América Latina (McTaggart, 2018), además de ser un vecino estratégico para Colombia en temas de comercio; por lo que no es de extrañar que se cuente con un acuerdo comercial, con el cual Colombia busca convertir a Panamá en un importante destino para sus exportaciones, en la medida en que se amplíe el acceso preferencial para los productos y servicios. Sin embargo, desde el 2013 se han presentado diferentes altibajos en materia comercial situación que persiste hasta el año 2017, generando afectaciones bilaterales en la relación económica entre los países por controles arancelarios en confecciones y calzado.

Los controles arancelarios impuestos por Colombia son básicamente para proteger la industria nacional de los productos que llegan de Panamá pero que provienen de países asiáticos. Es decir, a Panamá llegan productos manufacturados de países asiáticos, siendo éste un puente comercial el cual se encarga de reexportar todos los productos que llegan al Canal, los cuales ingresan a Colombia a muy bajo precio, afectando directamente el sector manufacturero colombiano, el cual no puede competir con estos precios, haciendo que los consumidores tiendan a comprar estos bienes finales. Sin embargo, Panamá no comparte el mismo punto de vista, debido a los controles arancelarios impuestos por Colombia, Panamá aumento los impuestos de importación de productos que son sensibles para Colombia.

Esta situación es difícil ya que han terminado en demandas ante la Organización Mundial del Comercio y que pone en riesgo las inversiones que favorecen a ambos países. Lo cierto es que, si se parte de la balanza comercial, se evidencia que esta es superavitaria, de acuerdo a los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), cifras que se darán a conocer más adelante haciendo énfasis en el comportamiento histórico y sucesos que han marcado esta tendencia en el periodo que abarca los años 2013 al 2017.

Las exportaciones colombianas por su parte representan un reto para los empresarios, puesto que la materia prima ha dejado de importar un número significativo para la elaboración de productos (World Intergrated Trade Solution, 2017), una de las causas que ha generado este problema, ha sido la volatilidad de la divisa americana, que causó un desvío en el abastecimiento empresarial, llevando a los empresarios hacia el consumo local. Otra causa es el contrabando de textiles y

confecciones además de la desaceleración económica que le ha restado dinámica a las compras por parte de los hogares puesto que estos han disminuido su poder adquisitivo.

Dicho esto, el presente artículo busca proporcionar al lector una perspectiva imparcial del comportamiento del sector manufacturero colombiano en los últimos cinco años, periodo que se comprende del 2013 al 2017, al igual que evidenciar por medio de estadísticas el impacto que genera las importaciones provenientes de Panamá.

### **Acuerdo Comercial con Panamá**

Desde 1993 se viene adelantando un acuerdo comercial entre Colombia y Panamá con el fin de fortalecer los lazos comerciales y de cooperación entre los dos países. Siendo Panamá un país de interés, puesto que es socio natural con potencial de ser un gran destino de exportaciones colombianas; Panamá al ser un país vecino es estratégico para Colombia en materia comercial y diplomática por ser una de las economías más dinámicas de América latina. (Granados, 2018).

Los beneficios de este acuerdo es poder reducir y eliminar barreras no arancelarias de las exportaciones colombianas al principal mercado de Centroamérica, acceder a un mercado con un poder adquisitivo alto y con importantes necesidades de abastecimiento en materia de bienes y presencia comercial de firmas colombianas en Panamá y viceversa, a través de reglas claras y estables para los inversionistas de ambos Países, mejorar los canales y flujos de información en materia aduanera, consolidar y complementar una red de acuerdos comerciales con las principales economías de América, en la búsqueda continua de diversificación de mercados, fomento de alianzas productivas entre empresas e incrementar el flujo de turistas entre los dos países. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2018)

En el año 2012 inicio el conflicto arancelario entre ambos países; Colombia a raíz del descenso que presentaba en el sector manufacturero, decidió aplicar aranceles del 10% en productos como el calzado y textil más un cargo de 5 USD por contenedor en mercancías procedentes de Panamá, esta situación Panamá no la dejó pasar por desapercibido y acudió a la OMC, cuyo fallo fue apelado por Colombia. (EFE, 2017)

El lunes 19 de junio del 2017, el órgano de solución de disputas de la OMC, estableció un grupo de especialistas para determinar el cumplimiento de Colombia ante el fallo del organismo, el cual insiste a Bogotá, retirar un arancel a importaciones panameñas.

En Mayo del 2017 Panamá ya había solicitado este panel, sin embargo Colombia lo apeló, argumentando que estaba estableciendo varios puntos a tratar con Panamá para la resolución por medio del dialogo, sin embargo, Panamá debatió debido a que Colombia continuaba imponiendo restricciones a la importación, por ende quería que la disputa comercial se abordara dentro del marco de la OMC. (Departamento de Economía y Negocios El Tiempo, 2017)

Panamá volvió a pedir el panel y de acuerdo a las normas de la OMC, éste se estableció al ser solicitado por segunda vez, sin embargo, este panel se dio bajo la petición de Colombia ya que quería que se realizara una investigación minuciosa acerca del cumplimiento de la resolución de la OMC, situación que dejó sorprendidos a más de uno ya que es poco usual que una nación solicite ser investigada.

Posteriormente se dio a conocer la existencia de un tercer panel atribuido al mismo caso debido al desacato por parte de Colombia ante el fallo de la OMC, así que Panamá solicitó imponer sanciones comerciales por un valor de 210 millones de dólares por todos los perjuicios causados. (Portafolio, 2017). Es importante recalcar que el Gobierno de Colombia sustituyó el arancel por dos decretos que cumplen con lo dictado en la OMC, en este encontramos el Decreto 2218 de 2017 fue expedido por el Gobierno colombiano el 27 de diciembre de 2017, el cual argumenta como una herramienta para evitar y controlar las importaciones de Panamá y de la Zona Libre de Colón, con estos nuevos decreto se estaría dando paso a un mayor control aduanero y ciertas restricciones de productos reexportados en el mercado colombiano, no obstante para Panamá esto no cumple con el dictamen de la OMC ya que crea barreras restrictivas a las importaciones con un diseño y estructura que aún parecen estar en contravía de lo dictado por lo que nuevamente hay un gran debate al respecto.

Posteriormente por medio del Decreto de Gabinete No. 1 de 2018, el Consejo de Gabinete de Panamá dio a conocer el incremento del arancel a 32 productos a partir del 1 de febrero del 2018. El gobierno panameño indicó que esta medida aplica para todos los países con los que no tiene tratado de libre comercio (TLC) sin diferenciación alguna, Colombia se sintió aludida, debido a que afecta considerablemente los productos “sensibles” de Colombia como flores a las cuales se incrementó su arancel situándose en 30%, café tostado sin descafeinar en 60%, el cemento blanco en 5% y el papel higiénico en 30%, este decreto también afecta productos como prendas de vestir y accesorios para mujeres, los cuales también quedan con un arancel de 30%. (Wills, 2018)

Lo cierto es que las exportaciones colombianas se verán afectadas considerablemente por la decisión del Gobierno de Panamá y que por ello muchos lo calificaron como una retaliación, es importante señalar, que este aumento arancelario se encuentra cumpliendo los compromisos internacionales adquiridos bajo los acuerdos comerciales vigentes y bajo lo establecido en la OMC.

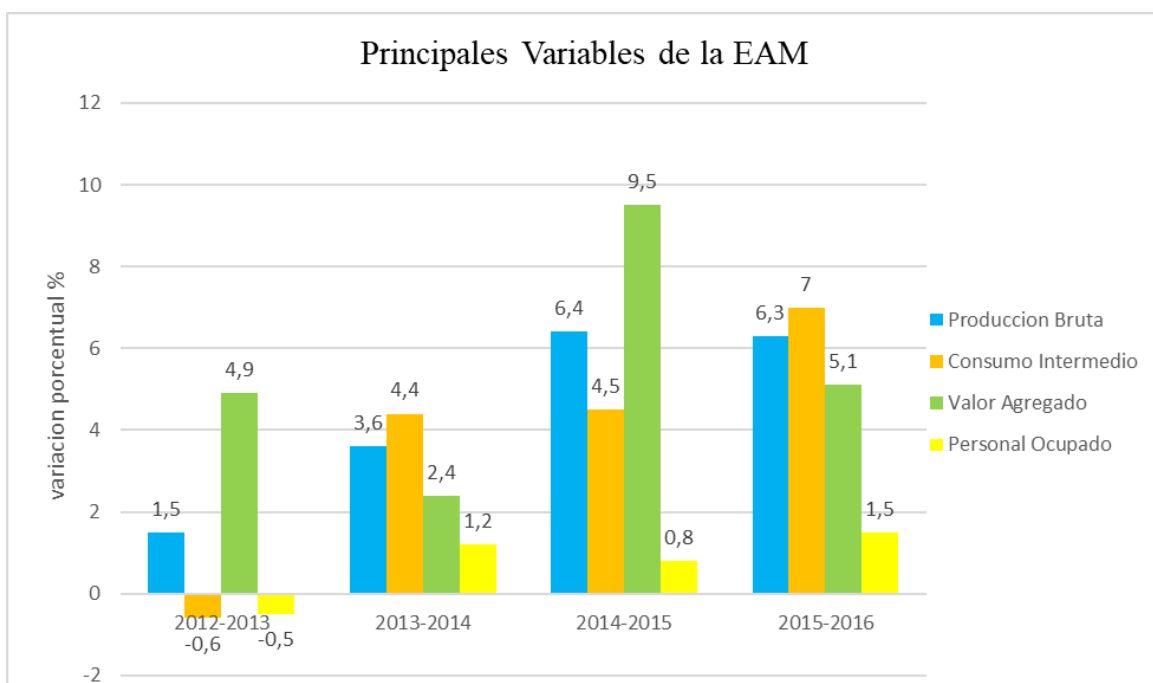
Por un lado, esta medida excluye el aumento arancelario a los productos originarios de un país con quién Panamá tenga un acuerdo comercial. Por otro lado, el incremento arancelario establecido no supera el arancel consolidado de Panamá (arancel máximo negociado bajo el marco de la OMC). Es decir que mientras Panamá no supere su arancel máximo negociado por producto, tendría plena libertad de incrementar sus aranceles sin requerir autorización de la OMC y sin estar vulnerando sus compromisos internacionales bajo esa Organización.

Ante la decisión del Gobierno Panameño, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia se reunió con los empresarios y exportadores del gremio para buscar diferentes alternativas en pro del sector, apoyados en diferentes entidades como Bancoldex y ProColombia y así accionar un plan contingente. Además se reunió con el viceministro de comercio para evaluar detenidamente los efectos de la medida adoptada por Panamá (Caracol, 2018).

Actualmente el conflicto sigue sin resolverse, tras varias reuniones llevadas a cabo entre las autoridades de ambos países; sin duda esto ha ocasionado efectos negativos bilaterales como entre otras cosas la suspensión en Panamá del proceso de ratificación de un tratado de libre comercio (TLC) con Colombia.

## Industria manufacturera colombiana

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su gestión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer una encuesta anual del sector manufacturero, que básicamente es una operación estadística como el censo, aplicada en todos los establecimientos manufactureros del país que cuenten con diez o más empleados o que tengan un valor de producción determinado el cual se estipula anualmente (DANE, 2016); por lo tanto teniendo en cuenta la importancia que representa la industria dentro de la economía colombiana, a continuación, se destacará las principales variables al igual datos más relevantes.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2017)

El sector manufacturero colombiano ha venido evolucionando con el fin de llegar a ser una industria sostenible, diversificada y con potencial de desarrollo significativo, la industria que ha superado grandes adversidades y que enfrenta oportunidades favorables, en especial grandes retos que poco a poco se han podido mitigar tal como se muestra en la gráfica, revirtiendo la pérdida de participación económica que sufrió en 2012-2013 para retomar un camino de crecimiento alto y sostenido.



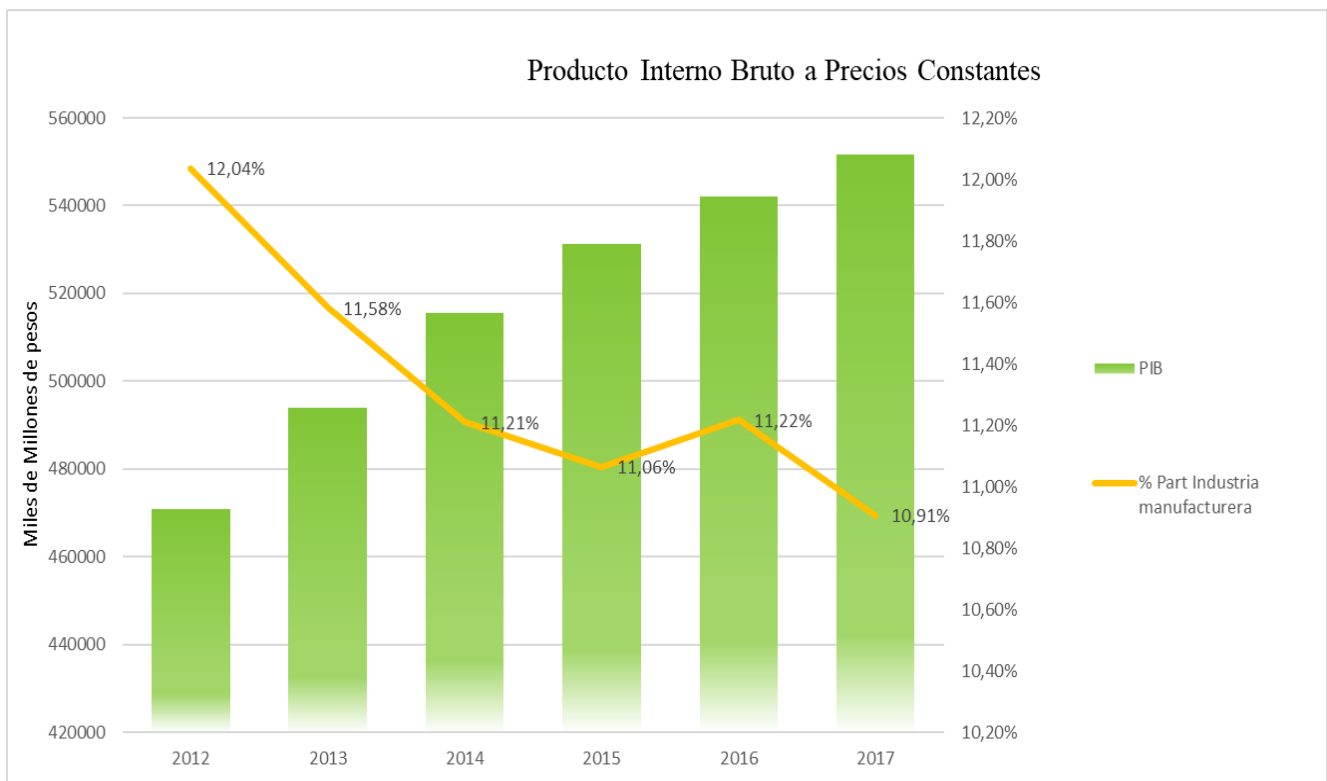
El sector manufacturero colombiano se encuentra ubicado en su mayoría en áreas metropolitanas con el 72,7% de la industria en Bogotá D.C, Medellín y Cali, y el 14,1% se concentraron en ciudades como Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Cúcuta y Cartagena, con apenas una variación anual que no supera el 0,5% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2017)

El valor nominal de la producción bruta del sector manufacturero en 2013 presentó un aumento del 1,5%, con relación al año anterior, es decir que ascendió a \$203,8 billones. Por otra parte, el valor agregado alcanzó un monto de \$78,8 billones ubicándose en un 4,9%. Para este mismo año, los 9.227 establecimientos industriales investigados por la EAM ocuparon un total de 676.882 personas, menor a la del 2012, presentando una variación negativa del 0.5%, al analizar la estructura promedio que tienen las remuneraciones a partir de una escala según el personal ocupado en los establecimientos, se observa que a medida que aumenta el tamaño de los mismos, crece la participación de las prestaciones en el salario total, al igual que el consumo intermedio de la industria manufacturera que presentó un decrecimiento de 0,6%, como resultado de la caída presentada en 10 de las 22 divisiones (DANE, 2013).

Es por esto que se determinaron diferentes alternativas para eliminar o bien reducir los principales factores que afectan su competitividad, para esto se tuvo la necesidad de trabajar en conjunto entre el Estado, el sector privado y la academia.

Entre los principales factores que afecta la industria manufacturera colombiana se destacan las inflexibilidades en el mercado laboral, los elevados costos de transporte, la baja calidad y los altos costos de la energía, que sumados a la alta volatilidad de la tasa de cambio y las importaciones con productos más económicos que el nacional, llevan a los consumidores hacia productos importados, sin contar la informalidad y el contrabando.

Para los Sigüientes años se aprecia el valor agregado presenta su mayor aporte en el periodo 2014-2015 con una participación del 9.5%, seguido del consumo intermedio que aumento en el periodo 2015-2016 con un 7%.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de estadísticas (Banco de la Republica de Colombia, 2017)

De acuerdo con el grafico anterior se evidencia una disminución en la participación de la industria manufacturera del 2012 al 2015 pasado del 12.04% en el 2012 al 11.06% en el 2015, es decir una disminución de 0.98%; Para el 2016 el porcentaje de participación de la industria Manufacturera se ubicaría 11.22% presentando un aumento del 0.16 sin embargo, para el 2017 esta cayó 0,31% ubicándose en el 10.91% debido a la desaceleración, principalmente en la elaboración de vestuario que registró una caída de 8,6%, la elaboración de productos líquidos aptos para el consumo con una caída total de 4,5% y la fabricación de productos minerales no metálicos que al cierre de 2017 presentó un descenso de 3,7%. (Banco de la Republica de Colombia, 2017)

Siendo la industria textil la que presenta mayor descenso, el DANE se pronunció al respecto y explico que esto se debía al descenso en las ventas al por menor que cayó un 0,9% en comparación al crecimiento de 16% registrado en 2016, situación asociadas a la competencia de productos importados y el aumento en el precio de las materias primas. Muchas empresas como Fabricato anunciaron el cierre temporal de la planta debido a la crisis del sector textil para el tercer trimestre del 2017 ocasionando que el personal ocupado descendiera 0,9 por ciento. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2017).

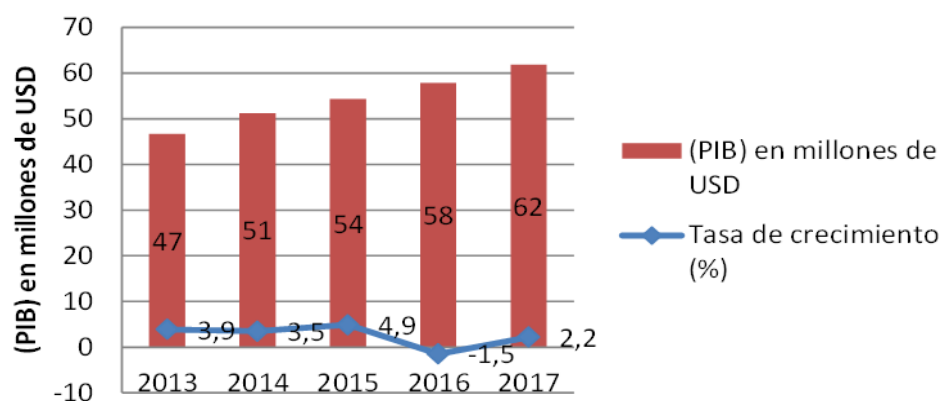
## **Industria manufacturera panameña**

La producción nacional no es un factor importante para Panamá puesto que les genera mayor ingreso la entrada y salida de mercancías. Panamá siendo un país pequeño ha sabido aprovechar su ubicación geográfica haciéndolo un país competitivo como centro logístico internacional y ambicioso en proyectos de desarrollo de infraestructura, además es el país de Centroamérica con la décima tercera economía más grande de Latinoamérica, el segundo país con mayor crecimiento del Producto Interno Bruto y la segunda economía más competitiva de América Latina y decimocuarta mundial. Panamá se ha fundamentado en el sector servicios, en el cual las actividades que destacan son las relacionadas con el comercio, el transporte, las comunicaciones y las financieras. Panamá en el año 2017 creció un 5,4%, por encima del 2016 el cual fue 5,0%. El mejor desempeño se debe por el notable dinamismo alcanzado por las actividades de transporte y logística, al Canal de Panamá y su ampliación, al sistema portuario nacional y los servicios de transporte aéreo. Gracias a la ampliación del Canal, Panamá obtiene mayores ingresos, debido a su dinamismo registrado en la actividad exportadora. (Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2018) .

Un claro ejemplo es el sector de la industria de la manufactura puesto que desde 1975 mantiene una tendencia descendente en cuanto a su participación en el PIB, en 1970 aportaba el 17% al PIB hasta situarse por debajo en el 10% en el 2000. La canalización comercial del país y el desarme arancelario fue uno de las principales causas de esta situación. (PANAMÁ, 2004).

Actualmente la participación del sector manufacturero panameño se sitúa por debajo del 6%, el caso más claro es el de la industria de textil y calzado, que es acorde con las tendencias a nivel mundial, va reduciendo paulatinamente su volumen de actividad. La industria se concentra en pocas actividades, como la fabricación de alimentos y bebidas, papel y productos de papel e imprenta, productos minerales (no metálicos), productos de metal (no reparación), productos químicos y plásticos, maquinaria, vehículos y equipos de transporte y muebles. (PLP, 2018).

## Tasa de crecimiento económico de las industrias manufactureras y Producto Interno Bruto (PIB) de Panamá Años 2013 - 2017

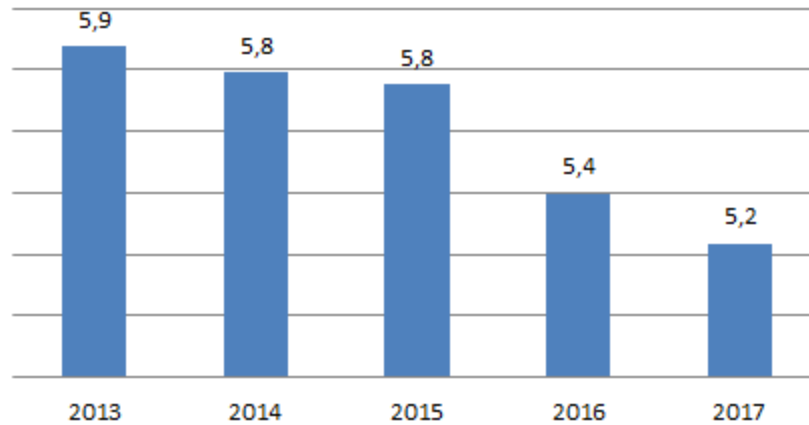


Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Contraloría general de la República de Panamá, 2018)

La industria manufacturera panameña, presenta un descenso en los últimos años, puesto que para el año 2013 registro un crecimiento del 3,9% con un aumento hasta el 2015 situándose en 4,9%, para el año 2017 registro un crecimiento del 2.2% en su PIB, comparado con el año anterior la cual su cifra en -1,5%, este aumento se dio principalmente por el incremento en la elaboración de productos cárnicos y de pescado, productos de molinería y bebidas malteadas. (Panamá, 2015).

Las autoridades panameñas indicaron que nunca se había generado la posibilidad de crear programas incentivos para algunas empresas del sector manufacturero, puesto que no veían la necesidad de medir el desempeño de la industria. A medida que algunas empresas iban cerrando o cambiaban de actividad, el gobierno de Panamá creo programas incentivos, con el fin de mejorar la productividad y la competitividad, por ejemplo, el Certificado de Fomento Industrial (CFI), que es un crédito fiscal que se otorga a las empresas que realicen inversiones en determinadas actividades y el Fideicomiso para el Financiamiento de la Competitividad y Productividad. Se estima que Panamá exporta un 10% de su producción manufacturera.

**Participación % de las industrias  
manufactureras en el Producto  
Interno Bruto (PIB) de Panamá  
Años 2013 - 2017**

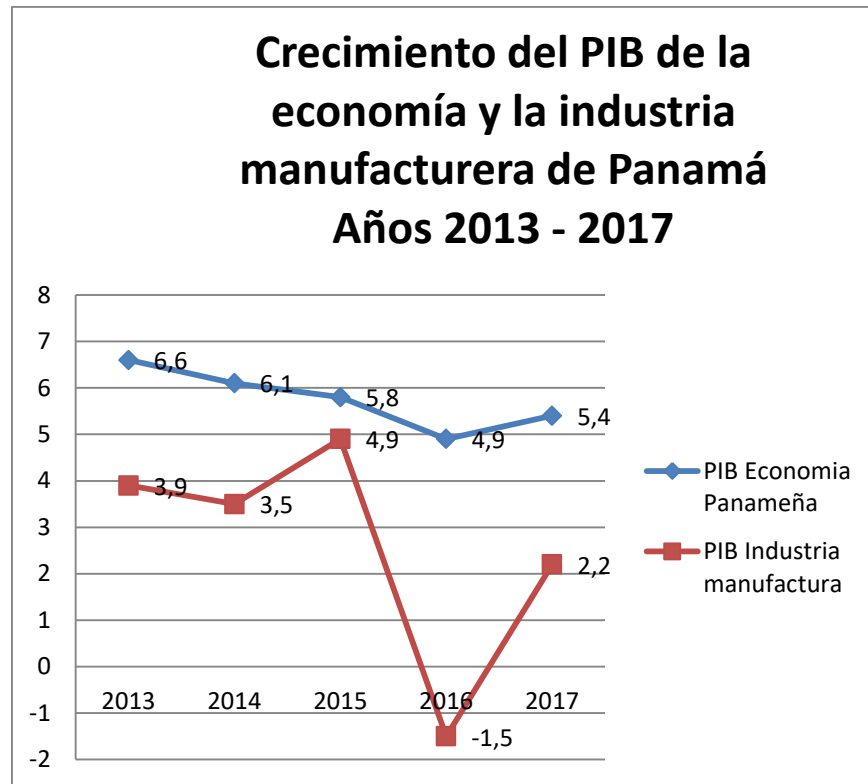


Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Contraloría general de la República de Panamá, 2018)

En el 2017 la participación del sector manufacturero en la economía del país fue del 5,2% del Producto Interno Bruto (PIB). El sector ha perdido participación en la última década, pasando en el 2010 del 6,3% del PIB al 5,2% en 2017. En el 2016, la cifra se ubicó en el 5,4%, el presidente del Sindicato de Industrias de Panamá SIP comentó que la industria ha recuperado gran parte de los empleos perdidos (Díaz, 2018). Según la Cámara de Comercio Industria y Agricultura de Panamá en términos de empleos, en el 2013 el sector manufacturero empleó 7,7% de la Población ocupada y para el 2017, el sector manufacturero registró 132.000 empleos y para el 2016 la cifra se situó en 130.000.

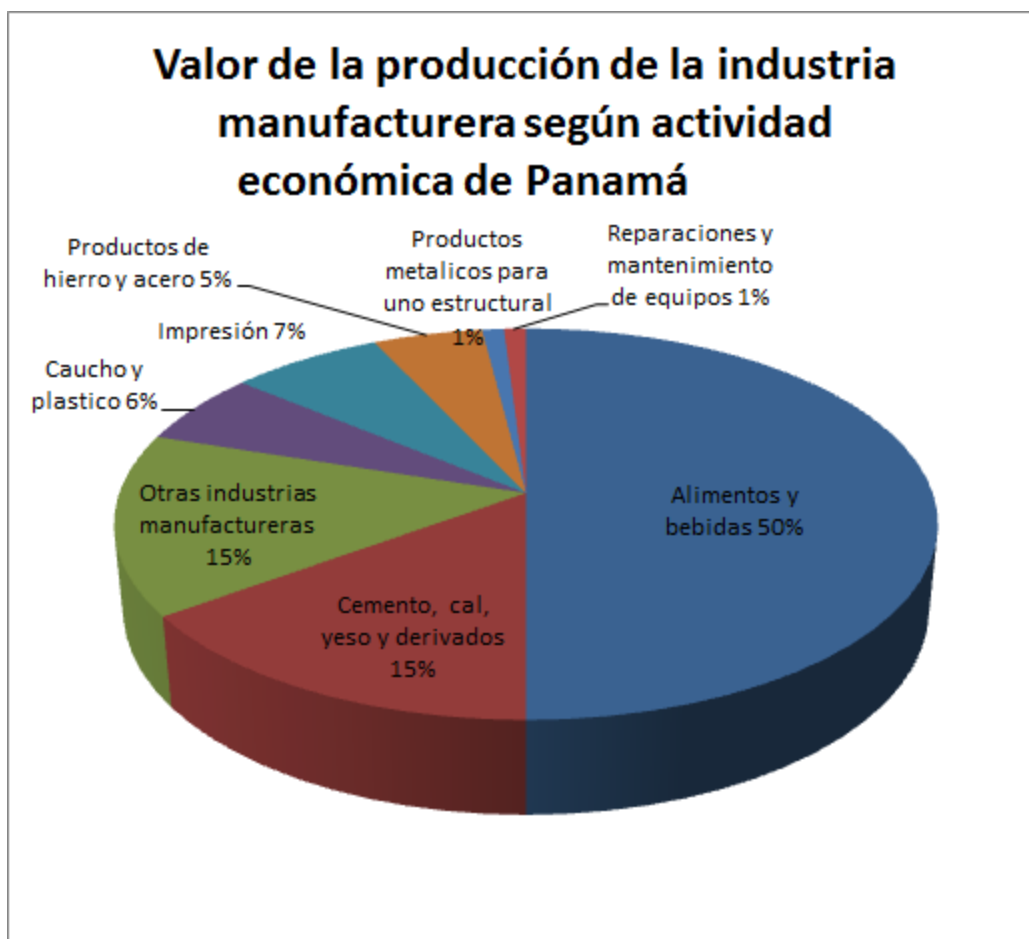
En el año 2015 y 2014 la industria de la manufactura se situó en 5,8% y para el 2013 5,9%, el aumento de la liberación comercial impuesta por la OMC y la firma de varios tratados de libre comercio especialmente los TLC de Canadá, Estados Unidos, Chile, UE, entre otros, están perjudicando notablemente la industria panameña. Las empresas locales han tenido que adaptarse a un entorno mucho más competitivo. Sin embargo, dada la estructura económica de Panamá, y a

pesar de que el gobierno panameño ha aprobado una serie de leyes para fomentar el desarrollo de la industria nacional, no parece que este sector esté logrando una mayor participación en el PIB. (Panamá, 2015).



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Contraloría general de la República de Panamá, 2018)

Las tasas más elevadas del PIB panameño tuvieron lugar en el año 2013 y 2014 del 6,6% y 6,1%, para moderarse posteriormente en el 2015 (5,8%) y 2016 (4,9%). Para el 2017 el PIB de la economía se sitúa en el 5,4%. El desempleo nacional registro un aumento y llego al 6,1% en el 2017, frente a un 4,2% en el 2013, seguido del 5,2% en el 2014 y 2015 y para el 2016 la tasa de desempleo se situó en 5,6%. La inflación en el 2017 se situó en 0,5%, por debajo del 2016 la cual fue del 1,5%. Los resultados fiscales del país mejoro y dio un incremento significativo en los ingresos no tributarios como resultado de lo proveniente al Canal de Panamá.



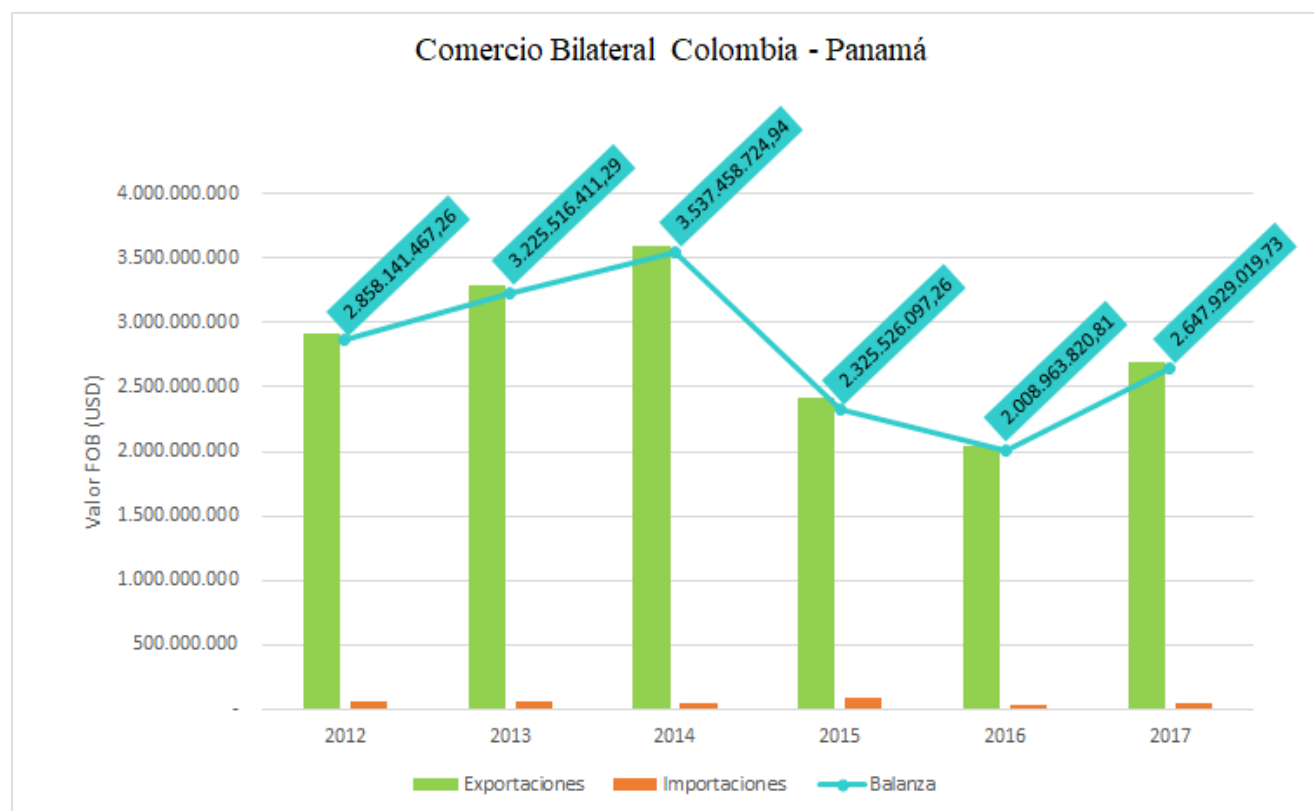
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Contraloría general de la República de Panamá, 2018)

Más del 60% de la industria manufacturera se concentra en dos actividades económicas, donde las relacionadas con los alimentos realizan el mayor aporte al sector. Las actividades económicas que ayudaron y sustentaron este comportamiento son la fabricación de cemento, cal y yeso con un 7.5% de aumento, debido al aumento de demanda, la elaboración de productos de molinería con un 7.0%, la elaboración de piensos preparados con un aumento de 2.5%, debido al incremento en la cría de ganado porcino y aves de corral; incremento en la fabricación de azúcar por una mayor utilización de caña de azúcar en los ingenios; elaboración de bebidas malteadas y maltas con un 13.3%, debido al incremento de producción de cerveza (Contraloría general de la República de Panamá, 2018)

Por su parte, entre las actividades que disminuyeron en el PIB como sector están: producción de carne y productos cárnicos con 0.4%, debido al bajo sacrificio de ganado vacuno; elaboración de

productos lácteos con 1.2%, ocasionado por una baja en la producción de leche natural; elaboración de bebidas no alcohólicas; embotellado de aguas minerales con un 6.8%, debido a menor producción de bebidas gaseosas; procesamiento y conservación de pescado y productos de pescado, con una disminución de 9.6%, debido a la menor captura de peces y camarones de tipo industrial. (REPÚBLICA DE PANAMÁ, contraloría general de la república, 2017)

### Comercio bilateral entre Colombia y Panamá



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Legiscomex, 2018)

Colombia tiene un superávit comercial bilateral con siete de los doce países de la región, siendo Panamá el primer país de esta lista, se puede determinar que este es un destino fundamental para las exportaciones colombianas y que abre la posibilidad de ampliar la oferta, ya que es un país vecino, donde Colombia tiene un comercio estable, aunque esto ha venido cambiando debido a que año tras año existe una mayor diferencia entre las exportaciones e importaciones, lo que genera un aumento del desequilibrio en la balanza comercial colombo-panameña, a pesar del desequilibrio, este modelo les había funcionado a ambos países mostrando una relación comercial sólida, hasta hace unos meses.



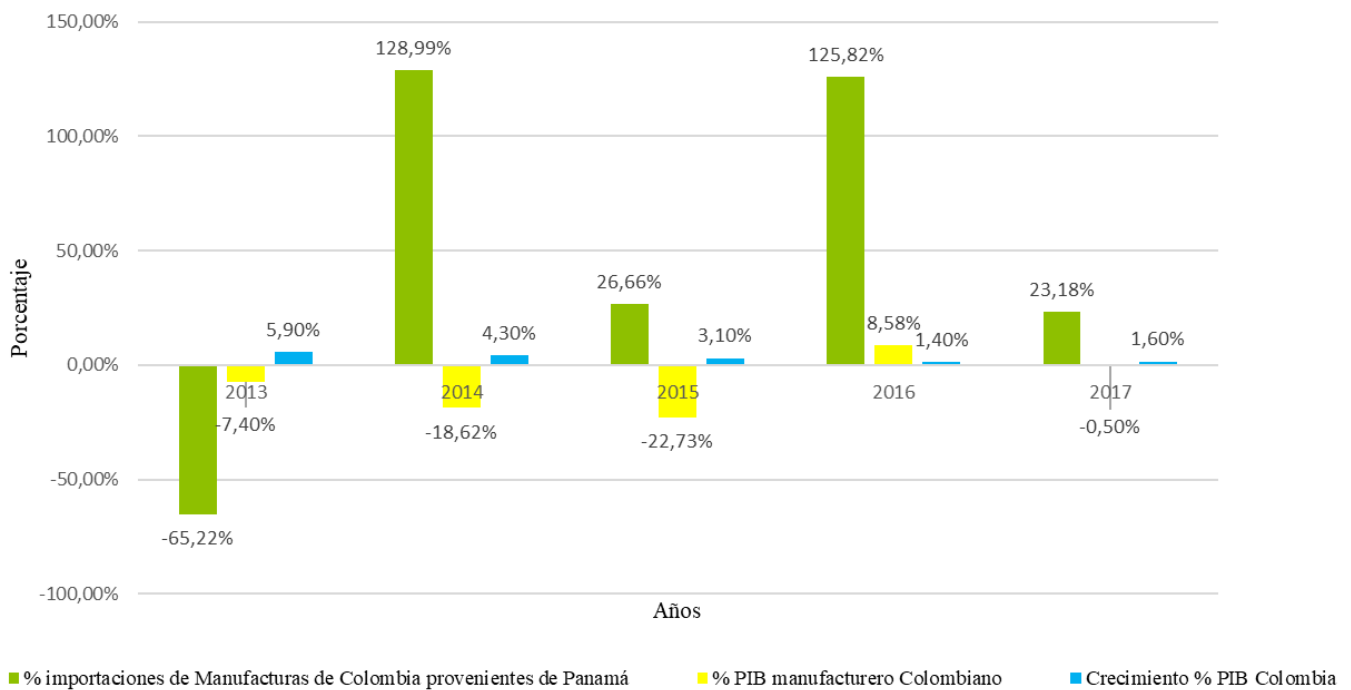
Al observar el comportamiento de las exportaciones durante el periodo comprendido entre el 2012 al 2017 se encuentra que la balanza comercial es superavitaria para Colombia, liderada principalmente por las exportaciones mineras y un incremento significativo del sector no minero, sin embargo a partir del 2014 la balanza comercial entre los dos países tomó un rumbo descendente que continuó hasta el 2016, puesto que durante 2015 Panamá compró mercancía colombiana por valor de 2.414 millones de dólares valor FOB, cifra que pasó a 2.038 millones de dólares, es decir que para el 2016 la balanza comercial bilateral tuvo un descenso del 14%. (Litman, 2016)

Adicional a eso existen diferentes factores que ha afectado tanto a Colombia como a Panamá en los últimos años, como el cierre del mercado venezolano, el alza impositiva que el gobierno ecuatoriano estableció a Panamá en los aranceles de prendas importadas y el conflicto de un arancel mixto. A raíz de este conflicto se han producido cientos de cierres de empresas en la zona libre de Colón, en Panamá y en el departamento de Antioquia, en Colombia. (Litman, 2016)

Colombia, por su parte, pasó de comprar en Panamá mercancía por valor de 88 millones de dólares en 2015 a facturar importaciones por menos de 29 millones de dólares en 2016, algo menor que los 50 millones de dólares registrados en el año 2017 y que es una clara muestra del comportamiento del mercado internacional para las exportaciones nacionales logrando compensar el efecto negativo con el mayor superávit que tiene Colombia gracias a que Panamá es un país no industrial y su economía está basada en la generación de servicios.

De igual manera, el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, establece que “este comportamiento es una buena señal para la economía del país y refleja una mejoría gradual de la actividad económica”. Según el perfil productivo de Panamá, es de esperar que ese dinamismo siga apoyado en sectores de servicios y mantenga las presiones deficitarias en la balanza comercial, lo que confirma las oportunidades crecientes para los migrantes y los exportadores colombianos. (Reina, Oviedo , & Moreno, 2014)

Comportamiento de la industria manufacturera colombiana por las Importaciones provenientes de Panamá hacia Colombia en los últimos cinco años teniendo en cuenta el crecimiento económico del país



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Legiscomex, 2018)

El sector manufacturero colombiano ha disminuido su participación entre el 2013 al 2015 en el Producto Interno Bruto de acuerdo a la variación porcentual realizada debido a las compras de calzado, textil, medicamentos, metales y otros artículos, sin embargo esta situación claramente no corresponde a la coyuntura económica del país ya que si bien no ha tenido un cambio significativo, de un periodo a otro continúa siendo positivo, por otra parte las compras realizadas entre el 2014 al 2017 de Colombia a Panamá muestran una tendencia creciente, que para el 2014 fueron de USD 731,886 mostrando una variación porcentual del 128% con respecto al año 2013 donde las exportaciones fueron de USD 319,616. Presentando un crecimiento promedio del más del 40%, pasando al 2015, las importaciones de Colombia originarias de Panamá alcanzaron USD 927,028, presentando una variación positiva pero no tan significativa del 26,66% en comparación al 2016 que fue del 125,82%. (Analdex, 2015)

Por lo tanto a partir de la información anterior se puede determinar que existe un impacto para algunos años como en el 2014, 2015 y 2017 en el cual se puede llegar establecer que existe una

correlación entre el aumento de las exportaciones panameñas y la caída de la producción en Colombia pero no es una constante que permanezca en el tiempo, ya que como se evidencia para el 2016 el crecimiento del sector manufacturero fue mayor que el crecimiento del PIB del país, a pesar de que las exportaciones manufactureras de Panamá hacia Colombia, aumentaran en un 125.82%, esto gracias a la participación del Gobierno de Colombia puesto que desde hace varios años se vienen realizando algunos empujes para el crecimiento del sector.

Entre los diferentes proyectos que se han venido trabajando debido a la caída del sector que es más notoria día a día y que se evidenció nuevamente para el 2017, con la variación negativa que tuvo el PIB porcentual en el sector manufacturero colombiano de 0.50% encontramos que el Banco Exterior de Colombia (Bancoldex) lidera un incentivo realizado en la ciudad de Medellín por medio del programa de Transformación Productiva PTP del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo al sector Textil y Confecciones para que supere sus brechas de productividad e incremente sus exportaciones, El Banco Exterior de Colombia, trabaja en la implementación de las metodologías Demand Driven, Lean Manufacturing y en talleres de confecciones sostenibles en las empresas. Estos programas permitirán reorientar la estrategia. Por otra parte, se está implementando el Proyecto “Lean Manufacturing en su empresa” un modelo de formación dual para la productividad de la industria textil y confección, que busca mejorar las competencias del talento humano para que las empresas disminuyan su lead time, aumenten su productividad y reduzcan sus costos. Otra de las apuestas que se realizaron a partir del año 2016 son los Talleres de Confección Sostenibles que, en alianza con el clúster de prendas de vestir de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), se están implementando para mejorar la productividad y la competitividad de seis talleres PYME del sector textil y confección de esta ciudad. (Castiblanco, Muñoz, & Valencia, 2010)

Y para el 2017, las importaciones de Colombia originarias de Panamá alcanzaron USD 2.578.718, aumentaron en comparación al año anterior las cuales se situaron en USD 2.093.442, presentando una variación positiva del 23,18%.

## **Conclusión**

Colombia y Panamá han sabido llevar sus lazos comerciales y de inversión en lo corrido de los últimos años, aun así, existen grandes oportunidades económicas, abriendo las posibilidades de crecimiento y capitalización. Esto ha ocurrido a la par con el crecimiento de sus propias economías. Entre Colombia y Panamá existe cierta complementación económica, puesto que Colombia es un gran exportador de bienes y Panamá es el tercer destino de las exportaciones de Colombia, después de Estados Unidos y China.

Panamá es el socio comercial clave para expandir la oferta exportadora colombiana, por el crecimiento de su economía y su capacidad de compra. Las posibilidades de exportación e importación entre ambos países muestran que existe un amplio grupo de productos y sectores altamente competitivos y en los cuales Colombia presenta reales ventajas competitivas y oportunidades, como para penetrar el mercado panameño con un mayor volumen y de una manera más agresiva, tal como lo muestran los registros exportadores en los últimos años y las tendencias en el comportamiento de ese mercado. (Jiménez Betancur & Vanegas Uribe, 2017)

Por lo tanto, a partir de las cifras recolectadas de Legiscomex y el DANE se determinó que el Impacto en la industria manufacturera en Colombia por las importaciones provenientes de Panamá en el periodo analizado, no es relevante de manera oficial, por lo tanto, es necesario mirar otros factores críticos que están afectando la industria manufacturera colombiana

Es importante recalcar que el sector ha enfrentado diferentes crisis a nivel económico, competencia desleal y dumping, lo que sin duda le ha restado competitividad, creando cierta inestabilidad, además de no contar con los suficientes procesos productivos innovadores, sumado a la caída de la demanda interna, la devaluación del peso que ha sido del 54.87% en los últimos 5 años pasando de 1926.83 pesos en el 2012 a 2984 pesos en el 2017, los altos costos de producción, el contrabando que proviene en su mayoría de países asiáticos y que de acuerdo con los últimos estudios le cuesta al país cerca de 6.000 millones de dólares. (Caracol Radio, 2015)

A Pesar de esto hay una visión optimista para el 2018, los empresarios colombianos esperan que haya una reactivación en la demanda y del consumo, impulsando el crecimiento del sector manufacturero. Se espera que factores como el nuevo gobierno impulse nuevas políticas económicas que beneficien el sector, por su parte la EOIC incluyó recientemente un módulo

especial de indicadores líderes que permitieran entender mejor el desempeño de la industria manufacturera y así contar con una percepción más precisa de la dinámica en los próximos meses del año. (Ferney, 2018)

Según las Autoridades aduaneras, los textiles son el producto más contrabandeado en el país, por este hecho Colombia se vio obligada a adoptar para las importaciones provenientes de países con los cuales no tiene ninguna relación comercial vigente, un arancel compuesto para textiles, confecciones y calzado a partir de marzo de 2013, que inicialmente tendría una duración de un año a partir de su entrada en vigencia. Sin embargo, un año después se modificó el cálculo del arancel y su duración pasó a ser indefinida. (Ferney, 2018)

Existe el decreto 1480/89 el cual se enfoca en más medidas antidumping entre Colombia y China en el sector de confección, muchas de las exportaciones de Panamá a Colombia son de origen chino, lo cual no podemos hacer uso de este decreto puesto que la mercancía es reexportada, llegando de China a Puerto Manzanillo o Puerto de Balboa, entra a la Zona libre de Colón y es reexportado a Centroamérica, Colombia y/o otros países. Este decreto “fija medidas de salvaguardia a productos originarios de China que están previstos en el protocolo de adhesión de ese país a la OMC. Este tipo de proteccionismo ha bajado gradualmente en todo el mundo, especialmente en el intercambio de bienes manufacturados” (Reina, Oviedo , & Moreno, 2014).

## Recomendaciones

A raíz del comportamiento comercial entre Colombia y Panamá se darán a conocer unas posibles recomendaciones y alternativas propuestas por el equipo de trabajo que ha desarrollado esta temática a lo largo del documento, además de los diferentes aportes realizados por otras entidades e investigadores para impulsar el sector manufacturero Colombiano, con el fin de contribuir en el crecimiento de la economía, brindando soluciones específicas que permitirán superar los principales obstáculos que enfrenta la actividad productiva en el país:

1. Conocer y utilizar las diferentes plataformas y programas existentes con los que cuenta el Gobierno colombiano para incentivar el sector.
  - A. Colombia Compra Eficiente es una plataforma virtual de contratación pública en la cual el Gobierno Colombiano crea políticas unificadas que sirvan de guía a los administradores de compras y que permitan monitorear y evaluar el desempeño del sistema y generar mayor transparencia en las compras además de tener una entidad rectora que provea un soporte adecuado para ejecutar el Plan de Desarrollo. (Departamento Nacional De Planeación, 2011)
  - B. Poner en práctica programas como el del BID-Bancoldex para el financiamiento y la adopción de medidas de eficiencia que puedan impulsar el sector manufacturero. (Bancoldex, 2018)
  - C. “Pro Colombia, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales trabaja en conjunto para brindar capacitaciones y acompañamiento para acceder a los mercados internacionales además de dar a conocer datos relevantes en los diferentes tratados de libre comercio según la necesidad, Información de mercado y estrategias comerciales para el ingreso a cadenas globales de valor y programas de desarrollo de proveedores.” (Acoplasticos, 2014)
2. Reforzar la lucha contra el contrabando y el comercio ilegal:
  - A. Realizar una alianza conjunta entre las autoridades competentes, empresas y agremiaciones disponiendo líneas especiales directas y seguras para realizar denuncias y presentación de pruebas en caso de contrabando, al igual realizar campañas masivas a nivel nacional para ampliar el conocimiento en la comunidad

acerca de las diferentes líneas anti contrabando que tiene la Polfa (marcando #883 desde cualquier celular) y la DIAN (018000 514090 a nivel nacional)

3. Analizar nuevos mercados teniendo en cuenta el sistema logístico nacional e internacional:
  - A. Evaluar las rutas de acceso de acuerdo a la infraestructura vial del país y su operatividad.
  - B. Elaborar proyectos exportadores basados en las necesidades de mercado.
  - C. Poner en marcha estrategias diferenciadas para que las empresas puedan acceder a otros mercados promoviendo campañas para facilitar la identificación, por parte de los consumidores, de los productos fabricados en Colombia, mediante el uso de mensajes como “producido con manos colombianas”.
  - D. En Colombia el departamento más afectado por el contrabando de productos manufacturados es el departamento de Antioquia, por ende, se recomienda buscar incursionar en nuevos mercados de Centro y Norte América, aprovechando los tratados de libre comercio para expandir su sector exportador, y no sentir las importaciones chinas que entran por Panamá, como una amenaza latente sino como una oportunidad de diversificar nuestro portafolio.

## Referencias

- Acoplasticos. (2014). *Un nuevo Impulso a la industria Manufacturera Colombiana*. Obtenido de [http://www.acoplasticos.org/acceso\\_clientes/imagenes/Un\\_Nuevo\\_Impulso\\_a\\_la\\_Industria\\_50\\_Acciones.pdf](http://www.acoplasticos.org/acceso_clientes/imagenes/Un_Nuevo_Impulso_a_la_Industria_50_Acciones.pdf)
- Analdex. (2015). *Boletín Quincenal de Comercio Exterior*. Panamá: Edición No. 352.
- Bancoldex. (01 de 01 de 2018). *Bancoldex*. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de Bancoldex: <https://bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>
- Caracol. (14 de Febrero de 2018). Colombia invitó a Panamá a ser socios en lucha contra el Comercio ilícito. *Caracol*. Obtenido de [http://caracol.com.co/radio/2018/02/14/economia/1518633961\\_726223.html](http://caracol.com.co/radio/2018/02/14/economia/1518633961_726223.html)
- Caracol Radio. (28 de Septiembre de 2015). Contrabando en Colombia supera los 6.000 millones de dólares: *Dian. Caracol*. Obtenido de [http://caracol.com.co/programa/2013/07/09/6am\\_hoy\\_por\\_hoy/1373347740\\_929411.html](http://caracol.com.co/programa/2013/07/09/6am_hoy_por_hoy/1373347740_929411.html)
- Castiblanco, C., Muñoz, S., & Valencia, L. (01 de 01 de 2010). *Universidad Catolica de Pereira*. Recuperado el 20 de 08 de 2017, de Universidad Catolica de Pereira: <http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/3292/1/CDMECO55.pdf>
- Contraloria general de la República de Panamá. (28 de 03 de 2018). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Recuperado el 20 de 08 de 2018, de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <https://www.contraloria.gob.pa/inec/>
- DANE. (2013). *Encuesta Anual Manufacturera*.
- DANE. (2016). *DANE*. Obtenido de DANE: [http://formularios.dane.gov.co/eam/archivos/CAPACITACION\\_EAM.pdf](http://formularios.dane.gov.co/eam/archivos/CAPACITACION_EAM.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2017). *Encuesta anual manufacturera (EAM)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>



Departamento de Economía y Negocios El Tiempo. (20 de Junio de 2017). Sigue mediación de OMC en conflicto de Colombia con Panamá. *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/nuevo-panel-de-experto-en-diferencia-arancelaria-entre-colombia-y-panama-100628>

Departamento Nacional De Planeación. (01 de 01 de 2011). *Colombia Compra Eficiente*. Recuperado el 05 de 06 de 2018, de Colombia Compra Eficiente: <https://www.colombiacompra.gov.co/>

Díaz, S. (08 de 03 de 2018). *El Capital financiero*. Recuperado el 20 de 08 de 2018, de El Capital financiero: <https://elcapitalfinanciero.com/industria-manufacturera-crecio-2-2-en-2017/>

EFE. (13 de Enero de 2017). Colombia dice que adoptó las medidas para cumplir el fallo OMC en el litigio con Panamá. *Agencia EFE*. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/politica/colombia-dice-que-adopto-las-medidas-para-cumplir-el-fallo-omc-en-litigio-con-panama/20000035-3147412>

Estudio Económico de América Latina y el Caribe. (2018). *PANAMÁ*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Ferney, A. J. (2018). *Colombia: Industria espera mayor demanda y mayor consumo*. Bogotá: El colombiano.

Granados, S. D. (01 de 01 de 2018). *Ministro de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 20 de 08 de 2018, de Ministro de Comercio, Industria y Turismo : [http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/7975/acuerdo\\_comercial\\_colombia-\\_panama\\_-\\_entrevista\\_virtual](http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/7975/acuerdo_comercial_colombia-_panama_-_entrevista_virtual)

Jiménez Betancur, A., & Vanegas Uribe, L. (2017). *Relaciones Comerciales Entre Colombia y Panamá En El Periodo 2006-2016*. Medellín.

Legiscomex. (2018). *Legiscomex*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/>

Litman, T. G. (26 de 11 de 2016). *Fashion Network*. Recuperado el 28 de 06 de 2018, de Fashion Network: [http://pe.fashionnetwork.com/news/Cae-por-encima-del-15-la-balanza-comercial-entre-Colombia-y-Panama,757828.html#.W5\\_qFc5KjIV](http://pe.fashionnetwork.com/news/Cae-por-encima-del-15-la-balanza-comercial-entre-Colombia-y-Panama,757828.html#.W5_qFc5KjIV)

- McTaggart, T. (01 de 06 de 2018). FMI: la economía de Panamá entre las más dinámicas y estables de América Latina. *En segundos*, págs. <https://ensegundos.com.pa/2018/06/01/fmi-la-economia-de-panama-entre-las-mas-dinamicas-y-estables-de-america-latina/>.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (30 de 01 de 2018). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Recuperado el 08 de 05 de 2018, de Ministerio de Comercio Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/>
- Panamá, O. e. (2015). *Informe comercial y económico*. Panamá: Secretaria del estado.
- PANAMÁ, V. D. (2004). *Capítulo 6. Análisis del Sector de Manufacturas*. Panama: Actualización de la Oferta Exportable.
- PLP. (01 de 08 de 2018). *PLP*. Recuperado el 08 de 31 de 2018, de PLP: <http://info.plp.com.pa/blog/industria-manufacturera-panama>
- Portafolio. (19 de Junio de 2017). Establecen panel para conflicto arancelario entre Colombia y Panamá. *Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/establecen-panel-para-conflicto-arancelario-entre-colombia-y-panama-506944>
- Reina, M., Oviedo, S., & Moreno, J. (2014). *COLOMBIA Y PANAMÁ: UNA COMPLEMENTARIEDAD*. Bogotá: FEDESARROLLO.
- REPÚBLICA DE PANAMÁ, contraloría general de la república. (2017). *Comportamiento de la Economía a través de sus Principales Indicadores Económicos y Financieros del Sector Público*. Panamá: INEC.
- Wills, S. (14 de Febrero de 2018). Arancel ‘retaliatorio’ de Panamá. *Asuntos Legales*. Obtenido de <https://www.asuntoslegales.com.co/analisis/santiago-wills-533211/arancel-retaliatorio-de-panama-2599070>
- World Integrated Trade Solution. (2017). *World Integrated Trade Solution*. Obtenido de World Integrated Trade Solution: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/PAN/StartYear/2012/EndYear/2016/TradeFlow/Export/Indicator/XPRT-TRD-VL/Partner/COL/Product/All-Groups>

## FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

## TÍTULO COMPLETO

Impacto en la industria manufacturera en Colombia por las importaciones provenientes de Panamá en los últimos cinco años

## AUTORES

Apellidos completos	Nombres completos
González Sierra	Daniela
Fernández Velandia	Valery Alexandra

## TUTOR DE TRABAJO DE GRADO

Apellidos completos	Nombres completos
Leon	Alexander

## PROGRAMA ACADÉMICO

Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Finanzas y Comercio Exterior	Pregrado	x
	Especialización	
	Maestría	

CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2018	25

## PALABRAS CLAVES

Español	Inglés
Balanza Comercial, Exportación, Importación, Manufactura, Producto Interno Bruto PIB, Relación Comercial.	Export, import, trade balance, gross domestic product (GDP), manufacture, trade relationship

## RESUMEN

(Máximo 250 palabras)

Este artículo es un análisis basado en la balanza comercial de las importaciones entre Colombia y Panamá. En el cual con el fin de profundizar en el tema se describen las relaciones diplomáticas entre dichos países, sucesos de mayor controversia ocurridos en los últimos años que hayan afectado el sector manufacturero al igual que estadísticas que apoyan dicho análisis, teniendo en cuenta que este sector es de especial importancia ya que ha venido representando un porcentaje significativo en la constitución del producto interno bruto (PIB), situación que se abarca más adelante en el presente documento. El objetivo es dar al lector una perspectiva cuantitativa del impacto que ha generado las importaciones panameñas en Colombia a lo largo de cinco años

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE  
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Daniela González Sierra con C.C. N°1019117203 y Valery Alexandra Fernández Velandia con C.C. N° 1015465089, actuando en calidad de autor del trabajo de grado, que lleva por título Impacto en la industria manufacturera en Colombia por las importaciones provenientes de Panamá en los últimos cinco años elaborada para efectos de optar por el título de Profesional en Finanzas y comercio Exterior

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.


El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2018 del mes septiembre a los 21 días.

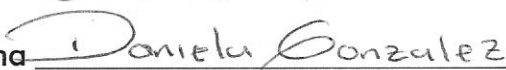
**FIRMA**

Firma

  
Valery Fernandez

C.C. 1015465089

Firma

  
Daniela Gonzalez

C.C. 1.019.117.203